

Table des matières

1	Méthodologie	2
1.1	Collecte des données	2
1.1.1	Données d'élections et caractéristiques des candidats	2
1.1.2	Presse	4
1.1.3	Présence sur Internet	4
1.1.4	Profession de foi	5
1.2	Constitution de variables explicatives	5
1.2.1	Lexique des émotions et des polarités	6
1.2.2	Lexique des thématiques	6
1.3	Evaluation du Lexique de thématiques	9
1.4	Prétraitement	10
1.4.1	Fonction de tris	10
1.4.2	Stop words	10
1.4.3	Extraction du texte d'un PDF	11
1.5	Poids des mots	11
2	Annexes	12
2.1	Test de robustesse du Lexique de thématiques	12
2.2	Références	13

Note de préambule : Méthodologie extraite de mon rapport de stage, certaines parties ont été tronquées.

1 Méthodologie

Nous nous sommes limités pour ce travail aux villes de plus de 2500 habitants dans la zone des Pyrénées Atlantiques. Ce seuil est souvent utilisé par l'INSEE pour désigner les communes de taille significative. Il permet de ne garder que des villes avec suffisamment d'informations, sur les candidats, sur leur prise de paroles et sur les caractéristiques de la population.

1.1 Collecte des données

Nous souhaitons collecter les données sur deux types de sources : la presse locale et les réseaux sociaux des candidats. Pour la presse, il s'agissait d'analyser, pour chaque candidats, les publications parues entre le 1er janvier 2026 et le 14 mars 2026 (veille de premier tour). Pour les réseaux sociaux, la période de collecte s'étendait du 1er décembre 2025 au 14 mars 2026. Avant cela, nous devons collecter les informations primaires de l'élection.

1.1.1 Données d'élections et caractéristiques des candidats

Les données concernant le dénouement des élections et certaines caractéristiques de l'élu ont été collectés à partir des sources suivantes :

- Toutes les communes du 64, de plus de 2500 habitants ainsi que tout le nom des candidats¹ : [Lien](#)
- Données sur les résultats de l'ensemble des communes de France² : [Lien](#)
- Les vainqueurs (+Déjà maire en 2020 ?) : [Lien](#)
- Autre source pour les détails des votes³ : [Lien](#)

Cette collecte nous permet d'en apprendre plus sur les informations et les caractéristiques clés d'un candidat : son sexe, s'il s'est imposé aux élections (et si oui : à quel tour ?), si il avait déjà été maire durant la période 2020-2026. Ses variables constituent nos premières variables explicatives et également notre variable cible (avec la variable **Vainqueur**).

Lien vers la base de données complète : [Lien Google Sheet](#)

Les deux figures qui suivent montrent un aperçu du contenu de cette base de données.

1. D'après une sous-section du site [interieur.gouv.fr](#) "programme-candidats"

2. D'après les données de [data.gouv.fr](#)

3. Une autre sous-section du site [interieur.gouv.fr](#)

A ▼	B	C	D	E
Circonscription	Code_circonscription	Nom_complet	Code_candidat	Sexe
Anglet	64024	Claude OLIVE	1	M
Anglet	64024	Mahaut FANCHINI	2	F
Anglet	64024	Enaut Beñat ALFARO	3	M
Arcangues	64038	Philippe ECHEVERRIA	4	M
Artix	64061	Jean-Marie BERGERET-TERCQ	5	M
Ascaïn	64065	Elorri MANTEROLA	6	F
Ascaïn	64065	Bénédicte LUBERRIAGA	7	F
Ascaïn	64065	Jean Louis LADUCHE	8	M
Bassussarry	64100	Yannick BASSIER	9	M
Bassussarry	64100	Sophie Madeleine Jeanne Louise ANDRAULT	10	F
Bayonne	64102	Henri ETCHETO	11	M
Bayonne	64102	Jean-René ETCHEGARAY	12	M
Bayonne	64102	Jean Claude IRIART	13	M
Bayonne	64102	Sandra PEREIRA-OSTANEL	14	F

FIGURE 1 – Aperçu des variables de la première BDD Candidats (1/2)

Libellé_abrégé_de_liste	Vainqueur	B2B	Tour
NATURELLEMENT ANGLET	1	1	1
ANGLET ENSEMBLE	0	0	1
Anglet se pense ici, Hemen Angelu	0	0	1
ARCANGUES DANS LE COEUR	1	1	1
CONTINUONS À CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE VIE MEILLEURE	1	1	1
AZKAINE BAI	0	0	2
ENTZUN AZKAINE - ECOUTONS ASCAÏN	1	0	2
LE VILLAGE QUE NOUS VOULONS - NAHI DEGUN HERRIA	0	0	2
Bassussarry au coeur : Unis aujourd'hui et demain	1	0	1
BASSUSSARRY AUTREMENT	0	0	1
BAYONNE TOUT SIMPLEMENT !	0	0	2
BAYONNE L'ESSENTIEL C'EST VOUS !	1	1	2
BAYONNE EN MOUVEMENT-BAIONA MUGIMENDUAN	0	0	2
Bayonne insoumise et populaire	0	0	2

FIGURE 2 – Aperçu des variables de la première BDD Candidats (2/2)

1.1.2 Presse

Le but était de limiter les sources de presse pour que les données soient homogènes dans leur quantité et dans leur contenu. Nous prévoyions d'extraire les publications en ligne des journaux traitant spécifiquement de l'actualité des Pyrénées-Atlantiques.

Nous avons sélectionné pour cela, les sources d'informations suivantes : *La République des Pyrénées*, *Sudouest*, *La Nouvelle République des Pyrénées*, *Mediabask* (pour les communes basques ou proche de territoires basques) et *Ici*⁴.

Plusieurs problèmes se sont posés avec cette méthode de collecte :

- Les candidats des plus petites villes de l'échantillon n'ont pas d'articles qui leur sont dédiés, parfois un simple article pour nommer l'ensemble de la liste de chacun des candidats, puis plus tard, un article sur l'issue du scrutin.
- Les candidats ne parlent pas d'eux mêmes ; très peu d'interviews
- Lorsque les communes ont un article dédié sur leur candidats, il traite souvent de plusieurs candidats à la fois : exige des étapes de tris supplémentaires manuellement, paragraphes par paragraphes.

Bien que la solution *Europresse* nous permettait de réunir les articles avec des mots clés et à partir de critères de dates et de sources cités, elle ne permettait pas de faire face aux problèmes listés plus hauts. La méthode de collecte par la presse a donc été mise de côté.

1.1.3 Présence sur Internet

Plusieurs sources s'offraient à nous pour analyser la présence en ligne des candidats : l'analyse de leur comptes X et Facebook ainsi que des comptes de leur mouvement et les sites Internet dédiés à leur candidatures.

Après la recherche des médias sociaux des cinquante premiers candidats : 19 candidats possédaient un compte X⁵ (38 %) contre 31 candidats pour un compte Facebook (62%). En plus de cela, les comptes X avaient plus tendances à être inactifs ou non utilisés à des fins électorales. En addition, sur les 50 candidats observés, seulement 4 mouvements politiques n'avaient pas de compte Facebook, soit une présence de 92% sur le sous-échantillon.

Base de donnée de la présence en ligne des cinquante premiers candidats : [Lien](#)

Nous avons donc décidé de concentrer notre collecte sur les sites internet des mouvements (qui proposent souvent un PDF détaillé de leur programme) et les comptes Facebook des candidats et de leur mouvement.

4. Ordonnement : www.larepubliquedespyrenees.fr ; www.sudouest.fr ; www.nrpyrenees.fr ; www.mediabask.eus/fr ; www.ici.fr

5. Bien que X soit devenu un indispensable dans la communication des politiques d'échelles nationales, cette utilisation n'est pas autant ancrée chez les élus locaux. Cette remarque est surtout vraie pour les communes de petites et moyennes tailles.

Collecte sur les réseaux de Méta

La collecte de données sur les réseaux sociaux appartenant à Méta (Facebook, Instagram, Whatsapps) est hautement encadrée. Nous avons fait une demande de collecte avec la création d'un compte 'Facebook for Developer'. Cette demande nous aurait donné l'accès à 'Graph API', une API qui nous aurait permis de collecter des informations sur des pages Facebook publiques. Cette problématique s'est imposée tardivement (elle est arrivée à la septième semaine de stage) et la démarche ne s'est pas concrétisée.

1.1.4 Profession de foi

L'une des premières pistes poursuivie était la collecte des professions de foi des candidats en ligne. Elle aurait permis d'associer chaque candidats à des mots clés issus de leur mesures phares promues directement.

Un site du gouvernement a été créé pour l'occasion : [Lien](#)

Il permettait aux candidats, qui le souhaitent de soumettre leur profession de foi pour la rendre disponible en ligne.

Ce site a été promu à un timing très proche du dénouement de la campagne et il a souffert du manque d'exposition, ou du manque d'intérêt qui lui a été porté par les candidats. Aucune des communes des Pyrénées Atlantiques n'a rendu disponible les professions de foi sur ce site mais il est possible que le système se démocratise pour les prochaines élections à venir et que cette méthode de collecte ne finisse par être exploitable.

Si ce travail venait à se poursuivre, il serait judicieux d'aller demander les professions de foi directement auprès des maires ou auprès du conseil départemental.

1.2 Constitution de variables explicatives

La sous-section précédente a montré la collecte des premières variables explicatives ; En voici la liste :

Variable	Description
Vainqueur	Le candidat a remporté l'élection
Age	Âge en année du candidat
Sexe	Sexe du candidat
B2B	Le candidat est-il maire sortant ?
Tour	Dénouement de l'élection à quel tour

TABLE 1 – Détail des variables explicatives

L'objet de ce travail (hors explicabilité) était de déterminer si un thème abordé ou un ton employé par un candidat lui apportait plus de probabilité de victoire à l'élection ou non. Ainsi, il faut être capable de détecter au sein des discours collectés des candidats quels sujets reviennent le plus et comment habille-t-il ses proposition de mesure.

Ainsi, s'offrent deux enjeux de la constitution de ces variables : Détecter les émotions et détecter les thématiques. La revue de ces deux enjeux se trouve dans les deux prochaines sections.

1.2.1 Lexique des émotions et des polarités

Pour le lexique des sentiments, nous nous référons aux travaux de **Mohammad & Turney, 2013**, réalisés par crowdsourcing : un travail collaboratif mené sur la plateforme *Amazon Mechanical Turk*⁶, où un certain nombre d'internautes devaient accomplir des tâches pour aider à la classification des mots, en échange d'une rémunération. Ce travail a été réalisé à l'origine en langue anglaise, puis traduit dans de nombreuses langues (dont le Français) de manière automatisée avec l'outil Google Traduction.

En plus de la polarité des mots, les auteurs se concentrent sur le rapport des mots à huit émotions. Parmi elles, la colère, la joie, l'anticipation ou encore la

Anger	Anticip.	Disgust	Fear	Joy	Sadness	Surprise	Trust	French Word
0	0	0	0	0	0	0	1	surpris
0	0	0	0	0	0	0	1	abaque
0	0	0	1	0	1	0	0	abandonner
1	0	0	1	0	1	0	0	abandonné
1	0	0	1	0	1	1	0	abandon

FIGURE 3 – Aperçu d'une matrice d'émotion (Lexique EmoLEX)

La figure montre l'aperçu d'une matrice EmoLEX, les variables sont les émotions et les modalités sont 0 si le mot correspond à l'émotion et 1 s'il ne correspond pas à l'émotion.

Abdaoui et al., 2017 proposent une traduction en Français du lexique de Mohammad & Turney, avec vérification manuelle. Le lexique *FEEL* (French Expanded Emotion Lexicon) se concentre sur les six émotions primaires d'Ekman : la joie, la tristesse, la colère, la peur, la surprise et le dégoût.

Nous ferons donc appel au lexique d'Abdaoui et al. (*FEEL*) pour les six émotions primaires, et à la version française du lexique de Mohammad et Turney (*EmoLex*⁷) pour les deux émotions restantes (anticipation et confiance). Toutes ces variables devaient être testées dans les modèles d'explicabilité.

1.2.2 Lexique des thématiques

Plusieurs ressources lexicales existantes ont été explorées pour tenter de constituer notre lexique de thématiques. Le but était à partir d'une phrase d'un candidat, de pouvoir déterminer le thème associé.

6. What is Amazon Mechanical Turk? - [Lien](#)

7. NRC Word-Emotion Association Lexicon (EmoLex) - [Lien](#)

Quelques références d'analyses sémantiques

On a pu naviguer à travers des références d'analyse textuelle grâce l'initiative **SemEval**⁸ qui propose des campagnes d'évaluation de méthodes d'analyse sémantique. Cette initiative permet d'évaluer une liste de méthode et d'y vérifier leur robustess.

Le *Macquarie Thesaurus*⁹ était proche de ce que l'on cherchait : il propose des regroupements de mots par catégories sémantiques larges mais ce découpage manquait de précision ; plusieurs de nos thématiques se retrouvaient au sein de même catégories.

*ConceptNet*¹⁰ de **Liu & Singh, 2004** présentait l'avantage de relier les concepts entre eux par un réseau de relations sémantiques. Cet outil, comme de nombreux autres, a un champ d'actions limité sur la langue Française. Il nous a tout de même servi dans le peaufinage de notre lexique, pour chercher des concepts plus large.

L'ouvrage *Roget's Thesaurus*¹¹ et le site web *Thesaurus.com* nous ont centré vers une nouvelle piste, ils fournissent une liste de synonymes et de termes associés à un mot donné. Les deux ressources sont en langue Anglaise mais nous ont conforté dans la nécessité (et la possibilité) de créer notre propre lexique ; Notre recherche de mots associés à des thématiques de la campagne municipale française était beaucoup trop spécifique. Nous devons nous servir d'outil pour constituer notre base.

Elaboration de notre propre lexique

Une question demeurait, quelles thématiques choisir ?

Les thématiques associées à chaque candidat ont été choisies à partir de l'enquête IPSOS parue en mars 2026, concernant les préoccupations majeures des Français lors de ces municipales¹².

Parmi les sujets les plus cités, nous avons retenu les suivants : la sécurité, le maintien des services publics de proximité, le dynamisme économique de la commune, l'accès à la santé, le niveau des impôts locaux, l'environnement (et la pollution) et la propreté.

À chacune de ces thématiques, nous avons associé trois mots qui les représentent fidèlement (**Table 2** en page suivante).

On a commencé par chercher les synonymes de ces mots trois mots, à l'aide du *Dictionnaire Electronique des Synonymes* (DES)¹³ du *Centre de recherches inter-langues sur la signification* (CRISCO), basé à Caen, complété par le dictionnaire de synonymes *Synonymes.com*.

8. SemEval - [Lien](#)

9. Macquarie Thesaurus - [Lien](#)

10. ConceptNet - [Lien](#)

11. Roget's Thesaurus, illustration au mot "work", p.930 - [Lien](#)

12. Municipales 2026 : un scrutin « sanctuarisé » où les enjeux locaux l'emportent sur la politique nationale, IPSOS - [Lien](#)

13. Dictionnaire Electronique des Synonymes (DES) - [Lien](#)

Thématiques	Mots associés
Sécurité	Sécurité, Délinquance, Police
Maintien des services publics de proximité	Services, Mairie, Proximité
Dynamisme économique de la commune	Économie, Commerce, Emploi
Accès à la santé	Santé, Médecin, Soins
Niveau des impôts locaux	Impôt, Fiscalité, Taxe
Environnement	Environnement, Écologie, Climat
Propreté	Propreté, Déchet, Voirie

TABLE 2 – Thèmes en mots

Puis, le chemin de recherche de mots est le suivant :

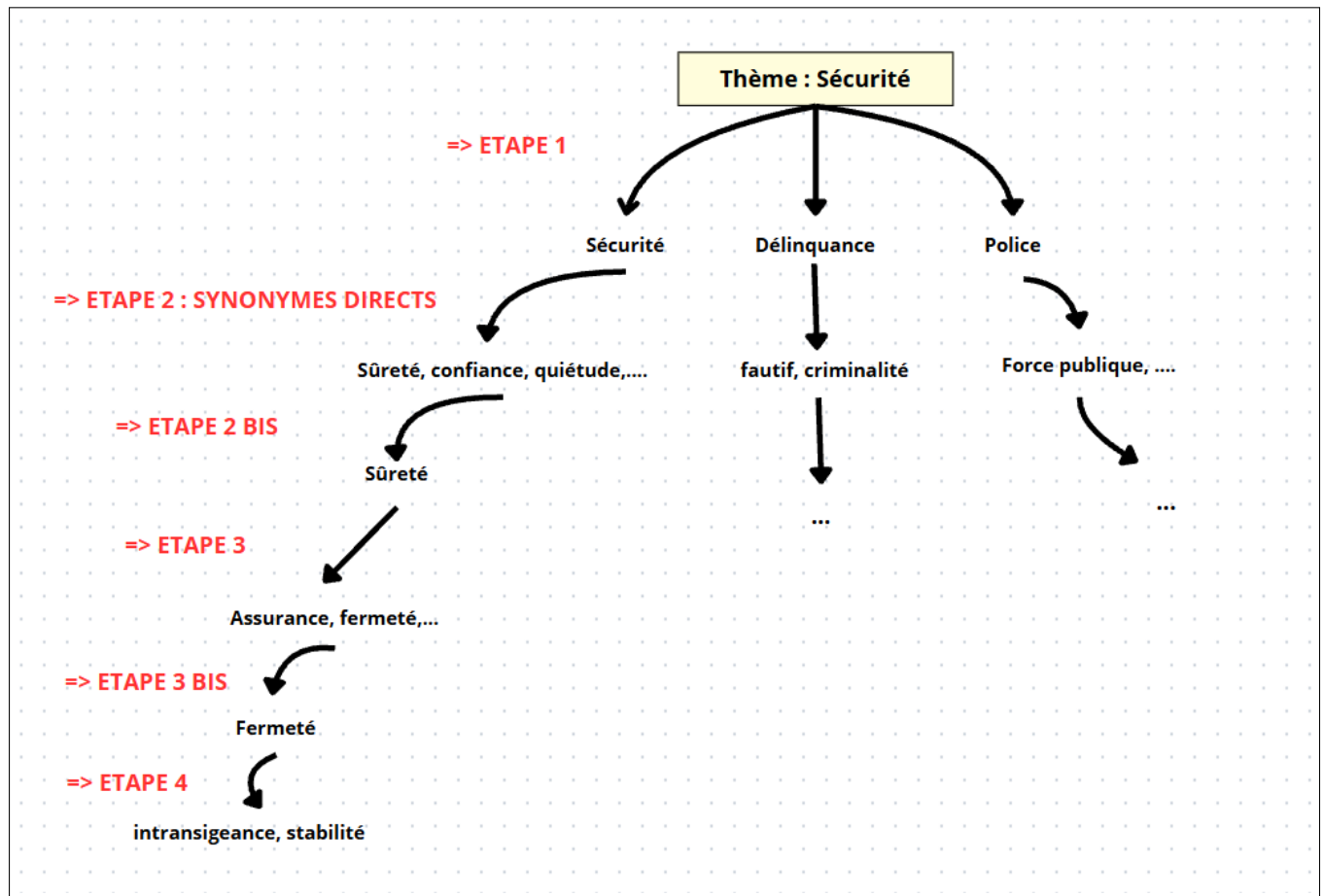


FIGURE 4 – Décomposition de la thématique "Sécurité" en mots

Étape 1 : Trouver trois mots associés au thème (Voir Table 2)

Étape 2 : Trouver les synonymes directs de ces trois mots

Étape 2 BIS : On récupère les mots synonymes directs des trois mots les plus pertinents

Étape 3 : On trouve les synonymes directs des mots pertinents des mots récupérés à l'étape 2 BIS.

1.3 Evaluation du Lexique de thématiques

Il était important de tester la robustesse du lexique, nous avons décidé pour cela de simuler des discours de campagne avec l'intelligence artificielle et de les analyser et comparer avec notre lexique de thématiques.

Un prompt a été envoyé à trois IA dans le but de simuler les morceaux de discours d'un politicien en campagne municipale. Pour chaque thématiques, nous avons comparé les discours avec les mots associés à chaque thème (agrégés dans notre lexique).

Voici le prompt qui a été utilisé :

Prompt :

"" Tu incarnes un candidat à une élection municipale française en 2026, avant le premier tour. Rédige un discours de campagne de 175 à 200 mots sur le thème de "... " dans une commune française. Le discours doit :

- Proposer des mesures concrètes et réalistes ;
- Employer un ton institutionnel, modéré et crédible ;
- Rester politiquement neutre, sans attaques contre des adversaires ;
- Ressembler à une prise de parole authentique de campagne municipale ;
- Éviter les promesses irréalistes, slogans excessifs ou formulations caricaturales. ""

Nous avons ensuite lancé ce script pour les sept thématiques sélectionnés et sur trois IA : *Claude*, *Chat GPT* et *Gémini* (le détail des modèles utilisés est disponible en annexe). Pour des raisons d'espace et d'accessibilité, j'afficherai dans cette section les résultats et les détails du test en Annexe. (**Section 2.1**).

Après avoir collecté chacune des réponses de l'IA, le but est de voir si notre lexique décèle correctement les thématiques.

	SEC	MSP	DEC	SAN	TAX	ENV	PPT
LEXSEC	0.084	0.011	0.010	0.014	0.022	0.011	0.007
LEXMSP	0.032	0.059	0.056	0.057	0.054	0.025	0.033
LEXDEC	0.010	0.007	0.028	0.014	0.018	0.007	0.018
LEXSAN	0.000	0.017	0.000	0.043	0.000	0.000	0.000
LEXTAX	0.000	0.000	0.000	0.004	0.011	0.003	0.004
LEXENV	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.004
LEXPPT	0.004	0.000	0.000	0.000	0.010	0.003	0.029

FIGURE 5 – Résultats du test de robustesse

La figure 5 montre les résultats de l'évaluation du lexique des thématiques. Les variables en colonnes correspondent aux listes de mots récoltées à partir des sorties IA de

génération de discours. Les variables en lignes sont les lexiques associés à chaque thèmes (constitués plus tôt). Le score affiché est un taux de présences d'une thématique détecté (c'est un rapport entre le nombre de mots associés aux thèmes (d'après le lexique) et le nombre de mots total).

Les variables sont codés à partir des thématiques où :

Sécurité : **SEC**, Maintien des services publics.. : **MSP**, Dynamisme économique de la commune : **DEC**, Accès à la santé : **SAN**, Niveau des impôts locaux : **TAX**, Environnement : **ENV**, Propreté : **PPT**.

Pour que le test soit concluant, le score affiché en diagonale doit être le plus fort de la ligne. La diagonale représente les vrais positifs : Les mots détectés comme appartenant à un thème et qui y appartiennent réellement.

Plusieurs points sont à noter à partir des résultats : certaines variables seront plus fiables que d'autres : c'est le cas de la variable associé au lexique de sécurité, de santé ou encore d'impôts locaux. Certaines variables lexiques sont cependant associés à un fort taux de vrais positifs. Il y a donc un travail à faire

Le script utilisé pour associer les discours générés des candidats est à retrouver en annexe (**Section ??**). Il pourra servir de base lorsque l'on travaillera avec de vrais données de candidats.

1.4 Prétraitement

1.4.1 Fonction de tris

Après extraction des données textuelle d'un PDF ou après tout autre collecte de textes, nous aurons face à nous un texte brut.

La fonction suivante permet de transformer ce texte brut en une liste de mots. Elle supprime du texte brut les chiffres, les tirets [("-")] en prenant soin de conserver les mots composés] et tous les autres caractères spéciaux, puis, sépare les mots entre eux.

=> **Code** : Code à retrouver dans la section "Fonctions de tris".

1.4.2 Stop words

Les **stop words**, dits "mots vides" en Français, sont l'ensemble des mots qui n'apportent rien à la détermination du thème ou du ton d'un sujet. Une liste de stop words n'est jamais exhaustive et varie en fonction des sensibilités et des besoins de chacun. Nous nous appuierons sur les deux packages suivants : *stopwordsiso*¹⁴ et *stop_words*¹⁵ pour constituer notre base de stop words en Français.

14. Lexique de stop-words "stopwordsiso" - [Lien](#)

15. Lexique de stop-words "stop_words" - [Lien](#)

Enlever de nos listes de mots les Stop words nous permettra de réduire le bruit et d'augmenter la précision de nos analyses.

1.4.3 Extraction du texte d'un PDF

Pour traiter tous les contenus qui étaient sous forme, de PDF, un fonction Python a été créé. On a utilisé pour cela, le package *pdf_oxide*¹⁶ Il est retrouvable en : **Section ??**

1.5 Poids des mots

Pour limiter le nombre de faux positifs (thème détecté dans un discours alors que ce n'est pas le cas), l'idée est d'appliquer des coefficients aux mots associés à un thème :

Si plusieurs mots associés à un même thème sont utilisés par un candidat dans la même partie d'un discours, alors, il y a plus de chances pour que le thème détecté soit bel et bien un des thèmes abordés par le candidat : Les mots concernés se verront attribuer un coefficient : leur valeur comptera plus dans la détection des thèmes que les mots "solitaires".

Note : Les discours des candidats sont transformés en listes de mots et cette liste a un ordre. On jugera qu'un mot fait partie d'une même partie de discours qu'un autre s'il est proche au sein de cette liste.

16. Package Python "pdf_oxide" - [Lien](#)

2 Annexes

2.1 Test de robustesse du Lexique de thématiques

Pour l'utilisation du prompt suivant :

Prompt :

"" Tu incarnes un candidat à une élection municipale française en 2026, avant le premier tour. Rédige un discours de campagne de 175 à 200 mots sur le thème de "... " dans une commune française. Le discours doit :

- Proposer des mesures concrètes et réalistes ;
- Employer un ton institutionnel, modéré et crédible ;
- Rester politiquement neutre, sans attaques contre des adversaires ;
- Ressembler à une prise de parole authentique de campagne municipale ;
- Éviter les promesses irréalistes, slogans excessifs ou formulations caricaturales. ""

Les résultats sont les suivants :

Thème 1 : La sécurité

Modèle *Claude Sonnet 4.6* (Requête le 20/05/26)

Mesdames, Messieurs, chers habitants, La sécurité est une attente légitime. Chacun doit pouvoir circuler dans notre commune, le soir comme le week-end, sans anxiété. Ce n'est pas une question de sensationnalisme politique — c'est une réalité du quotidien que nous devons prendre au sérieux. Si vous me faites confiance, je m'engage sur des mesures concrètes et financièrement responsables. D'abord, le renforcement de la police municipale, avec des plages horaires étendues en soirée, en lien étroit avec les services de l'État. Ensuite, la modernisation de la vidéoprotection dans les zones identifiées comme sensibles, en concertation avec les habitants et dans le respect des libertés individuelles. Je souhaite également créer un conseil local de sécurité associant élus, forces de l'ordre, associations et citoyens, afin que les décisions se prennent en transparence, au plus près des réalités de terrain. Enfin, la prévention ne peut être oubliée : soutien aux médiateurs sociaux, partenariats avec les établissements scolaires, actions ciblées en faveur des jeunes. La sécurité, ce n'est pas un slogan. C'est un engagement de long terme, que je suis prêt à tenir. Merci.

Modèle *GPT-5.5 Instant* (Requête le 20/05/26)

Mesdames, Messieurs, La sécurité est l'une des premières attentes des habitants. Elle ne se résume pas à des discours d'autorité : elle repose sur une présence humaine, une organisation efficace et un travail constant avec tous les acteurs du territoire. Si vous m'accordez votre confiance en 2026, nous renforcerons d'abord la police municipale sur les horaires où les besoins sont les plus importants, notamment en soirée et aux abords des écoles. Nous développerons également une coopération plus étroite avec la gendarmerie et la justice afin d'assurer un meilleur suivi des incivilités répétées. Je proposerai aussi un plan de sécurisation des espaces publics : amélioration de l'éclairage dans les rues les plus sensibles, entretien des équipements dégradés et déploiement ciblé de vidéoprotection dans les secteurs identifiés avec les habitants et

les forces de sécurité. Mais la sécurité passe aussi par la prévention. Nous soutenons davantage les associations de quartier, les éducateurs de rue et les actions en faveur de la jeunesse, car prévenir les tensions est aussi important que sanctionner les infractions. Je veux une commune où chacun puisse vivre, circuler et travailler sereinement, dans le respect de tous et avec des réponses concrètes.

Modèle *Gemini 3.5 Flash* (Requête le 20/05/26)

Mesdames, Messieurs, mes chers concitoyens, La sécurité est la première des libertés, celle qui conditionne notre qualité de vie au quotidien. En tant que candidat, je refuse les discours anxiogènes tout autant que le déni. Face aux incivilités et au sentiment d'insécurité, notre commune doit agir avec méthode, équilibre et responsabilité. Si vous nous accordez votre confiance, nous mettrons en place des mesures concrètes et budgétairement responsables. Nous renforcerons la présence de notre police municipale sur le terrain en réorganisant les horaires pour couvrir les fins de journée et les week-ends, moments où le besoin de proximité est le plus fort. Parallèlement, nous déploierons un plan ciblé de vidéoprotection aux abords des zones sensibles et des commerces, en parfaite conformité avec le cadre légal. Enfin, la sécurité ne se résume pas à la répression : nous recréerons un Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CLSPD) pour associer les acteurs éducatifs, les commerçants et les associations de quartier. C'est par cette alliance entre prévention, présence humaine et outils modernes que nous garantirons la tranquillité de chaque habitant. Ensemble, faisons le choix d'une action juste, efficace et durable pour notre commune. Je vous remercie.

Les requêtes ont été répétées pour les six autres thématiques. Accéder au résultat de toutes les requêtes : [Lien PDF](#)

2.2 Références

Crowdsourcing a Word-Emotion Association Lexicon, Saif Mohammad and Peter Turney, Computational Intelligence, 29 (3), 436-465, 2013. - [Research Gate](#)

Amine Abdaoui, Jérôme Azé, Sandra Bringay, Pascal Poncelet. FEEL : a French Expanded Emotion Lexicon. Language Resources and Evaluation, 2017, 51 (3), pp.833-855. <10.1007/s10579-016-9364-5>. <lirmm-01348016> - [HAL](#)

H. Liu and P. Singh, "Conceptnet—a practical commonsense reasoning tool-kit," BT Technology Journal, vol. 22, no. 4, pp. 211–226, 2004 - [Research Gate](#)

P. Swapnil Goje and H. Rupali Patil, "Sentiment Analysis of Political Parties on Social Media : A Machine Learning and Lexicon-based Approach", International Journal of Scientific Research in Computer Science Engineering and Information Technology, Vol. 10, No. 5, pp. 233-246, 2024. - [IJSR CSEIT](#)